



LOS ARTISTAS DE ALAS SE UNIERON EN UNA CAMPAÑA PARA AYUDAR A LAS VÍCTIMAS DEL TERREMOTO EN PERÚ

Los artistas más importantes de América Latina lideraron una campaña de recaudación de fondos para ayudar a las víctimas del terremoto.

La Fundación ALAS, América Latina en Acción Solidaria, reunió a los más importantes artistas de la región en una campaña de recaudación de fondos para ayudar a los damnificados por el terremoto del Perú a reconstruir sus vidas.

ALAS es una organización sin ánimo de lucro fundada el 12 de diciembre de 2006 en Ciudad de Panamá, liderada por los artistas, intelectuales y líderes empresariales más influyentes de la región para movilizar a la sociedad latinoamericana en favor de la implementación de políticas públicas integrales de desarrollo infantil temprano.

Importantes artistas como Miguel Bosé, Shakira, Alejandro Sanz, Carlos Vives, Diego Torres, Ricardo Arjona, Juanes, Maná y Gustavo Cerati unieron sus voces en anuncios de servicio público en las más importantes televisoras, cadenas radiales y periódicos de Latinoamérica, España y los medios latinos de Estados Unidos, los cuales donaron sus espacios con el fin de conseguir el apoyo de la sociedad para con las víctimas de este desastre natural.

Las más grandes compañías de telefonía en América latina, América Móvil y Movistar, donaron las líneas telefónicas a través de las cuales se realizaron las donaciones.

ALAS entregó el 100% de los fondos recaudados a las actividades humanitarias de la Federación Internacional de la Cruz Roja, permitiéndole a esta organización ayudar a más de 70,000 familias peruanas que lo perdieron todo. De esta manera, ALAS se convirtió en el instrumento que le permitió a los miles de niños que sufrieron esta catástrofe sentirse acogidos por el pueblo latinoamericano y poder soñar con un futuro mejor.

Como bien lo explicó la Dirección de ALAS, “Perú nos necesita, por lo que nos vamos a unir para construir una gran red social que no sólo alivie la catástrofe hoy, sino que permanezca para apoyar los esfuerzos de reconstrucción de mañana”.

Los artistas que participaron en la campaña son:

Miguel Bosé, Shakira, Alejandro Sanz, Juanes, Diego Torres, Malú, Carlos Vives, Thalia, Alejandro Fernández, Mana, Daniela Mercury, Wyclef Jean, Jeremías, Gustavo Cerati, Babasónicos, Fonseca, Rafael, Timbiriche, Aleks Syntek, Chayanne, Reyli, Tania Libertad, Catupecumachu, Ricardo Montaner, Pepe Alva, Beto Cuevas, Kumbia All Stars, Julieta Venegas, Benny Ibarra, Lucero, Daddy Yankee, Omar Alfano, Gianmarco, Fidel Nadal, Ricky Martin.